

## **eneloop ambassadors' tour indsamler 10.726 euro til velgørenhed**

**Zellik, 2. oktober 2018** – Efter en eventyrlig rejse gennem Europa og en spændende onlinekamp er vinderen af eneloop ambassadors' tour endelig blevet annonceret. Det lettiske hold Young Folks vandt den miljøvenlige konkurrence. Sammen med de 11 andre hold indsamlede de 5.363 euro til velgørhedsorganisationerne Aktionsgemeinschaft Artenschutz og Cheetah Conservation Fund. Arrangøren af konkurrencen, eneloop, overraskede senere deltagerne og velgørhedsorganisationerne ved at fordoble beløbet til 10.726 euro. Vinderne Alice og Daniel fik en ekstra belønning for deres indsats: et rejsegavekort til en værdi af 2.500 euro. Fejringen af præmien og donationen fandt sted i Berlin den 29. september.

eneloop ambassadors' tours endelige kamp startede tirsdag den 18. september 2018 og varede indtil den 25. september. I den uge skulle de 12 konkurrerende hold lave en overbevisende video om deres rejse og ambitioner. Den video, som fik flest stemmer, afgjorde konkurrencen og belønnede hold Young Folks med et rejsegavekort på 2.500 euro. Under konkurrencen indsamlede de 5.363 euro sammen med de 11 andre hold (Tortelli, Sustainably Sassy, Asapguys, Sail4sustainability, Woanders, Backpack Gals, Kosen Rufu, Polishing the World, Omait, Young Folks, Lost in Compass og Han Duo). Donationen blev senere uventet fordoblet til 10.726 euro af eneloop, som producerer genopladelige batterier.

### **Fejring i Berlin**

Præmien og donationen blev formelt præsenteret for vinderne og velgørhedsorganisationerne lørdag den 29. september. Ceremonien fandt sted i Berlin, i MediaMarkt i Gropiusstadt. Butikken var også vært for en salgskampagne den dag, med rabatter på eneloop-batterier og opladere til alle forbrugere.

### **Konkurrence om velgørenhed**

eneloop ambassadors' tour blev afholdt af eneloop, som producerer genopladelige batterier. Virksomheden afholdt konkurrencen for at skabe bevidsthed om velfærden for vores verden og dens beboere. Tolv hold deltog. På deres rejse forfulgte de alle det samme mål: at indsamle 21.000 euro til velgørhedsorganisationerne Aktionsgemeinschaft Artenschutz og Cheetah Conservation Fund. For hver følger, de fik på deres fælles Facebook-side, donerede eneloop en euro til de førnævnte velgørhedsorganisationer. Senere ville eneloop fordoble den samlede donation.

### **Miljøvenlig rejse gennem Europa**

eneloop ambassadors' tour startede den 22. juni 2018. Den første del tog de tolv par på en rejse gennem Europa. Mens de rejste så miljøvenligt som muligt, havde hvert hold en uge til at klare tre

opgaver. Når de nåede det aftalte sted, blev eneloop-stafetten givet videre til det næste hold. Den endelige kamp blev kæmpet online på [kampagnens officielle hjemmeside](#).

### **Batterier i begrænset udgave**

For at tiltrække mere opmærksom på konkurrencen lancerede eneloop AA- og AAA-batterier i en begrænset udgave: "eneloop tones botanic". De alle havde forskellige botaniske nuancer og kunne købes både online og i europæiske detailforretninger. Virksomheden belønnede også følgerne af eneloop ambassadors' tour med ekstra rabatter, kampagner og konkurrencer.

Læs mere om deltagerne, de forskellige ruter og velgørenhedsorganisationerne på [eneloopambassadorstour.eu](#).

### **Om eneloop**

eneloop er det bæredygtige batterimærke fra Panasonic Energy Europe. eneloop-batterier er fuldt opladet med solenergi og kan i gennemsnit genoplades 2.100 gange. Endvidere holder en opladning længere end traditionelle batteriers på grund af deres højere elektriske spænding. Deres temperaturbestandighed gør dem yderst velegnede for fotografer og rejsende. Læs mere om eneloop, og opdag historien bag eneloop ambassadors' tour på [www.panasonic-eneloop.eu](#).

### **Om Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe med hovedsæde i Zellik ved Bruxelles (Belgien) udgør en del af Panasonic Corporation, en førende udbyder af elektriske og elektroniske apparater. Takket være sin brede og årelange erfaring inden for forbrugerelektronik er Panasonic vokset til at være den største producent af batterier i Europa. Der er produktionsenheder i Tessengerlo (Belgien) og Gniezno (Polen) Panasonic Energy Europe leverer "mobil" energi i mere end 30 europæiske lande. Det brede produktsortiment består af genopladelige batterier, ladere, zink-kulstof-batterier, alkaliske batterier og specialbatterier (som f.eks. batterier til høreapparater, litiumbatterier til fotoapparater, litium knapbatterier, alkaliske mikrobatterier, sølvoxidbatterier). Flere oplysninger findes på [www.panasonic-batteries.com](#).

### **Om Panasonic**

Panasonic Corporation er på verdensplan en af de vigtigste udviklere og producenter af elektroniske produkter til privat, forretningsmæssig og industriel brug. Koncernen er hjemmehørende i Osaka (Japan) og opnåede den 31. marts 2015 et nettoresultat på 57,28 milliarder euro (ca. 426,5 mia. kroner). Panasonic stræber efter at skabe et bedre liv og en bedre verden og arbejder i den forbindelse hele tiden på udviklingen af samfundet og bidrager til at gøre alle mennesker i verden mere lykkelige. Flere oplysninger om virksomheden og Panasonics mærker på [www.panasonic.com](#).

---

## **PRESSEKONTAKT**

### **ARK Communication**

Julie Post

Project Manager

Tlf. +32 3 780 96 96

[julie@ark.be](mailto:julie@ark.be)

[www.ark.be](http://www.ark.be)

### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

Tlf. +32 2 467 84 35

[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)

[www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu)